



หลักการความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติสังคมและเครือเจริญโภคภัณฑ์ประกอบกับหลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management – TQM) ภายใต้แนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้และความรับผิดชอบต่อ สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานของแต่ละประเทศและระหว่างประเทศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังตระหนักดีถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโดยทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง United Nations Global Compact และ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights และให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ทั้ง 17 ประการ (United Nations Sustainable Development Goals) ซึ่งครอบคลุมมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมและสนับสนุน ดังนี้

- เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ปรับปรุงโภชนาการ และสนับสนุนการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพ และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกเพศทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันให้การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและครอบคลุม และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้และมีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ย่อมเยา และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุม และการจ้างงาน เต็มอัตราและงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เท่าเทียมกันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ความต้านทาน และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างครอบคลุมและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และการใช้มหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอื่น ๆ อย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

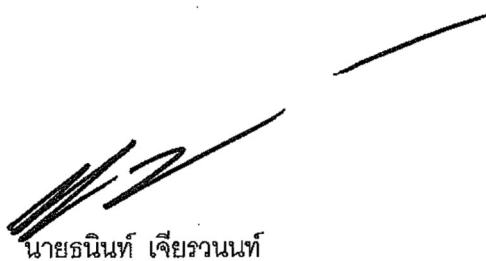
เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟูและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการ ป่าไม้ที่ยั่งยืน การต่อต้านการแปรสภาพเป็นทะเลทราย หยุดยั้งการเสื่อมโทรมของดินและฟื้นฟูสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 สนับสนุนสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมจัดให้มีการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคน และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และมีความครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์จะใช้ขีดความสามารถและความพร้อมบนความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจในแต่ละประเทศให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง มีแผนงาน วัดผลได้ด้วยการสนับสนุนจากทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียรับรู้รับทราบเป็นที่ประจักษ์เพื่อการพัฒนาของประเทศชาติสังคมและเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยั่งยืนที่แท้จริง

ประกาศ ณ วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2559



นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์

ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร และ
ประธานกำกับนโยบายด้านความยั่งยืน ธรรมภิบาล และสื่อสารองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์